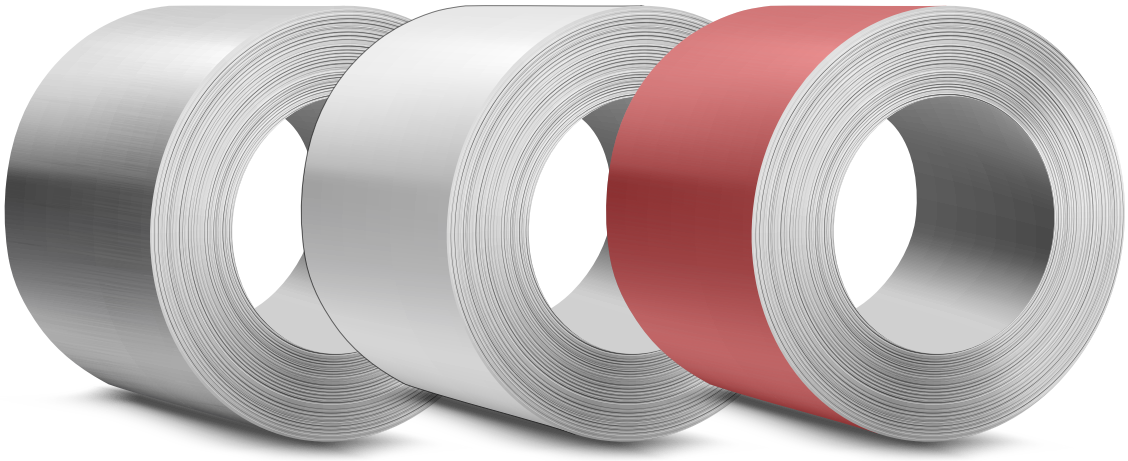

Coated Solutions
we are
SOLUTIONS
2022
SOSTENIBILIDAD



3 Acerca de este documento
Construyendo nuestro camino

4 ¿Po que somos soluciones?
Descripción de la compañia

6 ¿Cuales son nuestros?
Personas, medioambiente y gobierno

10 Objetivos de sostenibilidad
Horizonte 2050

12 Nuestras partes interesadas
Impacto de la compañia

16 Compromiso de gobierno
Compromiso de sostenibilidad

24 Rendimiento medioambiental
Nuestro impacto medioambiental

30 Climate solutions
Indicadores climáticos

32 Circular solutions
Indicadores de circularidad

34 Sostenibilidad social
Somo personas comprometidas

46 Social solutions
Indicadores sociales

48 Targets and achivements
Present and future

50 Sostenibilidad en número
2022 en números

ACERCA DE
Construyendo nuestro camino



Imagen: Acto de inaguración de la planta de León Coated Solutions.

Acerca de este documento

Este documento nace del compromiso adquirido por la división industrial de Network Steel con el claro objetivo de dar visibilidad y transparencia a nuestro plan de sostenibilidad.

Responsabilidad con nuestros clientes, socios, inversores y la sociedad en la que vivimos y generar un impacto a través de nuestra actividad. El documento cubre el rendimiento de las operaciones de las instalaciones de la división industrial desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022.

Coated Solutions y Eco Steel Solutions muestran un gran compromiso como empresa con la sostenibilidad y el producto, por este motivo, todas las instalaciones cuentan con certificaciones ISO.

¿PORQUE SOMOS SOLUCIONES?

Pasado, presente and futuro de la compañia



Coated Solutions forma parte de la división de industria dentro de Network Steel Resources (NSR). Desde 2011, el Grupo NSR ha emprendido con éxito una estrategia de industrialización centrada en la transformación de productos planos de acero. Ha conseguido desarrollar un importante negocio industrial, que ofrece productos de alto valor añadido, como bobinas prepintadas y decapadas.

Los conocimientos y la experiencia del Grupo en el aprovisionamiento de acero apoyan tanto el desarrollo de la actividad comercial/de importación como la evolución de la actividad industrial. El conocimiento de los mercados, a través del negocio comercial, impulsa la evolución del negocio industrial, logrando mejores márgenes en la adquisición de materias primas para las empresas del Grupo.

Las adquisiciones de Plafesa (2018) y Aveiro Coated (2019), aumentaron la posición estratégica y el tamaño del Grupo en términos de ingresos, presencia geográfica y diversificación de la cartera de clientes.

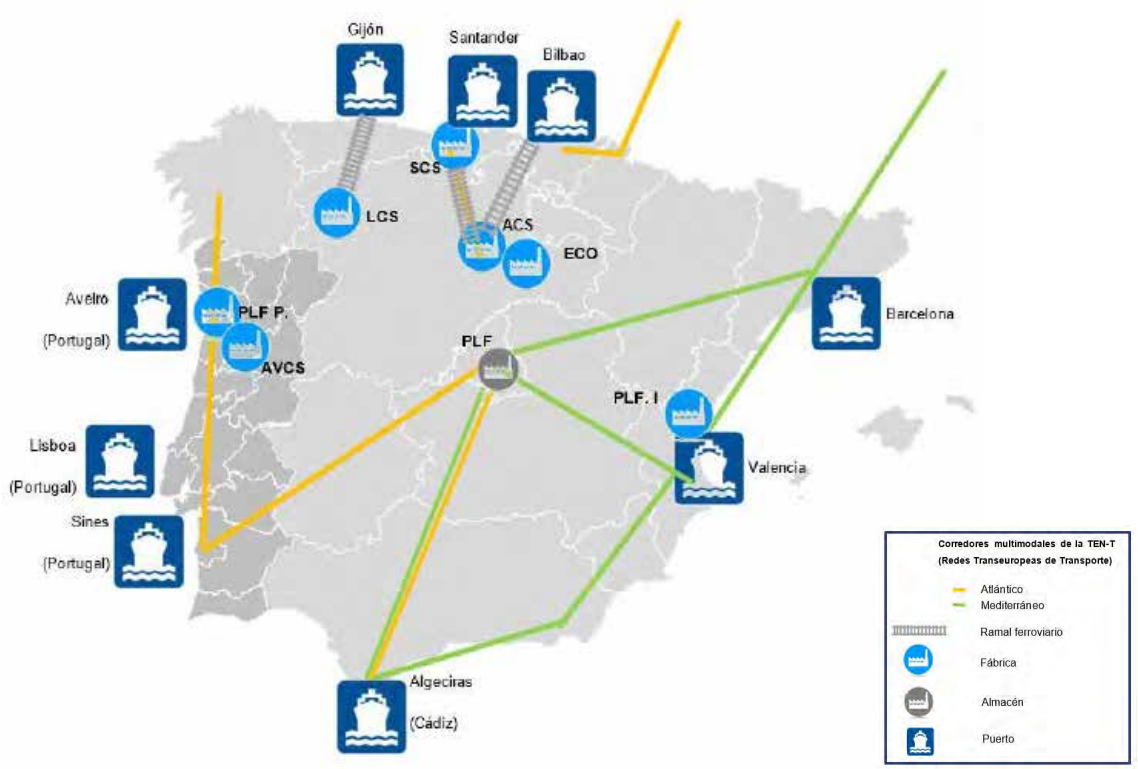
Instalación de Todoaceros en 2021, rebautizada como Eco Steel Solutions introduciendo nueva maquinaria, el EPS (Ecological Pickling System), única en Europa, para el decapado ecológico que consigue el acabado del producto con mayores ventajas para el cliente.

La estrategia definida para el periodo 2019-2022 del Grupo NSR se caracteriza por el objetivo de lograr una mayor integración vertical. El plan de negocio consiste en la construcción de una planta industrial en León a través de la sociedad León Coated Solutions S.L. (LCS), que permitirá al grupo ofrecer una gama más amplia de productos planos de acero. Este proyecto incluye tres líneas de producción: decapado en caliente (puesta en marcha en 2021), laminación en frío (puesta en marcha prevista para el verano de 2022) y galvanizado. De este modo, a partir de una bobina de acero caliente, se obtendrá el producto necesario (acero galvanizado) del que se abastecerá su industria de prepintado.

De este modo, el Grupo NSR podrá adaptar su producción a la evolución de la demanda y abastecerse de productos esenciales para su industria.
En el plano comercial, el Grupo sigue desarrollando y consolidando sus actividades comerciales en el norte del continente africano con la creación en 2019 de Network Steel África S.L. (NSA) y consolidar su posición en el mercado del norte de Europa con Network Steel Suisse AG (NSS), que lleva desarrollando su actividad desde 2015.

El Grupo ocupa una posición de liderazgo en la Península Ibérica en cuanto a instalaciones industriales y capacidad de producción para la fabricación de bobinas prelacadas.

Esta posición se ha reforzado en 2019 con la incorporación de una tercera planta de prepintado ubicada en Aveiro (Portugal), que complementa a las dos existentes en España (Aranda de Duero y Santander).



ESTOS SON NUESTROS VALORES

Nuestros valores para la gente y el medioambiente

No sólo somos acero, somos personas comprometidas con la sostenibilidad



Responsibilidad medioamiental

La industria siderúrgica contribuye significativamente a las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero y al consumo de energía. La empresa es plenamente consciente del impacto medioambiental de su y está llevando a cabo diversasmedidas para mitigar el impacto medioambiental de la organización. Los elementos clave para mitigarlo fueron la reducción del carbono, la eficiencia energética y la economía circular.

Responsabilidad social

Fomentar una cultura de responsabilidad social dando prioridad al bienestar y al trato justo de los empleados, promoviendo la diversidad y la inclusión, y comprometiéndose activamente con las comunidades para abordar los retos sociales.



Compromiso con los empleados

Animar a los empleados a participar activamente en iniciativas de sostenibilidad, proporcionándoles formación y recursos, y fomentando una cultura de sostenibilidad.

Conducta ética

Respetar elevadas normas éticas en todas las operaciones empresariales y procesos de toma de decisiones, incluidas la transparencia, la integridad y la responsabilidad.

Transparencia y responsabilidad

Informar de forma transparente sobre los resultados en materia de sostenibilidad, compartir la información pertinente con las partes interesadas y rendir cuentas de las acciones y los resultados.



Colaboraciones y asociaciones

Reconocer la importancia de la colaboración y las asociaciones con las partes interesadas, incluidos proveedores, clientes, ONGs, gobiernos y comunidades locales, para impulsar la acción colectiva y alcanzar los objetivos de sostenibilidad

Pensamiento futuro

Hacer hincapié en la importancia de pensar a largo plazo y considerar las posibles repercusiones de las decisiones en las generaciones futuras, en lugar de centrarse únicamente en el beneficio a corto plazo.



Mejora continua

Comprometerse a mejorar continuamente los resultados en materia de sostenibilidad fijando objetivos ambiciosos, supervisando los avances y buscando oportunidades de innovación y optimización.



Innovación y adaptabilidad

Fomentar la innovación y adoptar nuevas tecnologías, prácticas y enfoques que promuevan el desarrollo sostenible y aborden los nuevos retos medioambientales y sociales..

Cadena de suministros sostenible

Promover prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro, como el abastecimiento responsable, el comercio justo y la diversidad de proveedores.



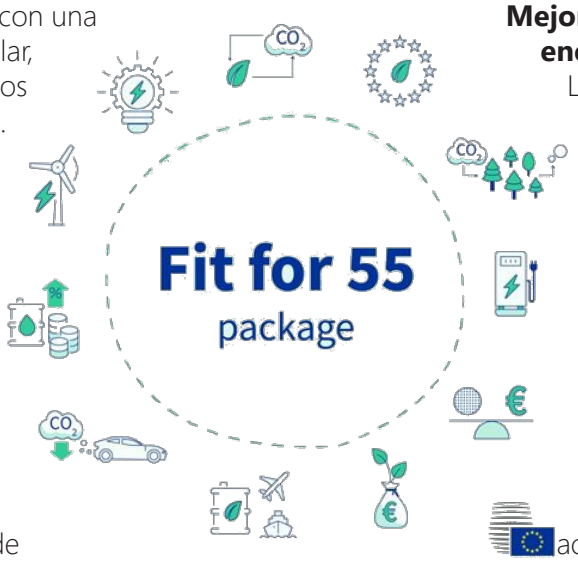
Descarbonizando la industria del acero

Las empresas deberán liderar la transición hacia productos y prácticas más sostenibles para garantizar que se satisfacen las necesidades de la generación actual sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras. Es importante establecer objetivos de forma individual, organizaciones y gobiernos para lograr un equilibrio entre el crecimiento económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente. Para hacer de estos objetivos una meta global, la Comisión Europea ha establecido un amplio paquete legislativo para abordar la sostenibilidad como un problema global, no sólo para los miembros de la UE.

En **diciembre de 2015**, en la Conferencia de las Partes (COP 21) de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) celebrada en París, se adoptó el **Acuerdo de París**. Su razó es hacer frente al desafío mundial del cambio climático estableciendo un marco de cooperación y acción mundial para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, adaptarse a los efectos del cambio climático y apoyar a los países en desarrollo en sus esfuerzos.
El objetivo clave del **Acuerdo de París** es limitar el calentamiento global a un nivel muy inferior a 2 ºC por encima de los niveles preindustriales, al tiempo que se prosiguen los esfuerzos para limitar el aumento de la temperatura a 1,5 ºC. Para lograrlo, los países se han comprometido a presentar sus propios planes nacionales voluntarios de acción por el

clima, conocidos como contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC, por sus siglas en inglés), en los que describen sus esfuerzos para reducir las emisiones y mejorar la resiliencia.

Para lograr este reto del cambio climático, en **2019** nació el ***Pacto verde***. El **Pacto verde** es una estrategia de crecimiento de la Comisión Europea destinada a abordar los retos climáticos y medio ambientales. Esboza una hoja de ruta para lograr una economía sostenible y convertir a Europa en el primer continente **neutro** desde el punto de vista climático para **2050**. Esta nueva estrategia de crecimiento para la UE pretende crear una sociedad más equitativa y próspera, con una economía limpia, circular, eficiente en el uso de los recursos y competitiva.



En **julio de 2021**, la Comisión Europea lanzó **"Fit for 55"**, un paquete de propuestas legislativas e iniciativas cuyo objetivo es acelerar los esfuerzos de la Unión Europea para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y alcanzar sus objetivos climáticos en el marco del **Acuerdo de París**. El nombre **"Fit for 55"** se deriva del objetivo de reducir las emisiones netas de gases de efecto invernadero en al menos un **55% para el año 2030** en comparación con los niveles de 1990. El paquete incluye diversas medidas en distintos sectores, como la energía, el transporte, los edificios, la industria y el uso del suelo. Algunas de las principales propuestas son:

Reforzar el **Régimen Comunitario de Comercio de Derechos de Emisión (RCCDE)**:

El **RCCDE** es un sistema de comercio de derechos de emisión que pone precio a las emisiones de carbono. La propuesta pretende ampliar el ámbito de aplicación del **RCCDE** para incluir nuevos sectores y endurecer el tope de emisiones para garantizar una reducción más significativa de las mismas.

Aumento de los objetivos de energía renovable: El paquete propone elevar el objetivo de la UE en materia de energías renovables al 40% para **2030**, lo que significa que al menos el 40% del consumo energético de la UE debe proceder de fuentes renovables.

Mejora de la eficiencia energética: Las propuestas incluyen medidas para mejorar la eficiencia energética de los edificios y fomentar el uso de tecnologías y aparatos eficientes desde el punto de vista energético.

Fomento de los vehículos eléctricos: El paquete pretende acelerar la adopción de vehículos eléctricos introduciendo normas más estrictas sobre emisiones de CO_2 para coches y furgonetas y ampliando la infraestructura de recarga.

Mecanismo de ajuste del carbono en frontera (CBAM): El paquete incluye la introducción del **CBAM**, que pondría un precio al carbono en determinados bienes importados para evitar la fuga de carbono y garantizar la igualdad de condiciones para las industrias de la UE.

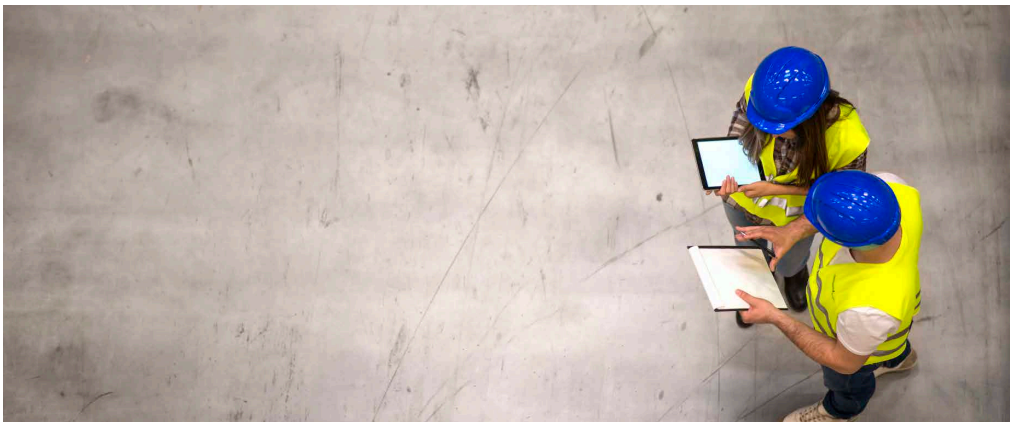


Escuchando a las personas

Obtener la opinión de las partes interesadas es crucial para la organización, ya que nos ayuda a comprender las expectativas y perspectivas de las distintas partes interesadas. Permite a la empresa identificar problemas, riesgos y oportunidades clave, e informa los procesos de toma de decisiones relacionados con la sostenibilidad. Las opiniones de las partes interesadas pueden proceder de fuentes muy diversas: clientes, empleados, inversores, comunidades locales, ONG, organismos reguladores y proveedores. La empresa ha recogido opiniones a través de diversos métodos, como encuestas, entrevistas, grupos de discusión, consultas públicas y seguimiento de las redes sociales. El compromiso continuo con las partes interesadas fomenta la transparencia, la confianza y la responsabilidad, al tiempo que permite a la organización mejorar sus resultados en materia de sostenibilidad y abordar las preocupaciones de forma eficaz.

Una vez recopilada la información, es hora de materializar las cuestiones







medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG) más relevantes para la empresa. Las cuestiones materiales son aquellas que pueden influir en las evaluaciones y decisiones de las partes interesadas, afectando a la capacidad de la organización para crear valor a corto, medio y largo plazo. Las evaluaciones de materialidad suelen realizarse mediante la participación de las partes interesadas, la investigación documental, la comparación con los homólogos del sector y las opiniones de expertos. El resultado es una matriz o informe de materialidad que destaca los principales problemas ASG en función de su importancia y urgencia. Estas cuestiones materiales guían la estrategia de sostenibilidad de la organización, la elaboración de informes y las prácticas de divulgación.

Tanto las opiniones de las partes interesadas como las evaluaciones de materialidad son componentes esenciales de un enfoque sólido de gestión de la sostenibilidad. Los comentarios de las partes interesadas ayudan a las organizaciones a comprender sus puntos de vista, mientras que las evaluaciones de materialidad permiten a las organizaciones centrar sus esfuerzos en las cuestiones de sostenibilidad más importantes para sus partes interesadas y para su propio éxito a largo plazo.



Identificando impactos reales y potenciales

Derivados de las actividades del grupo, se identifican los impactos reales y potenciales sobre la economía, el medio ambiente y las personas, resultantes de las actividades de la organización. Los impactos reales son los que genera la actividad, mientras que los potenciales son los que podrían ocurrir pero aún no se han producido. Estos impactos pueden ser positivos o negativos, a corto o largo plazo, localizados o generales, y reversibles o irreversibles.

En el proceso de identificación de los impactos se ha utilizado información procedente de distintas fuentes. Se ha tenido en cuenta el impacto de nuestra actividad económica a nivel regional y nacional, así como el impacto sobre la población donde se asienta nuestra actividad y los posibles impactos sobre el medio ambiente circundante. Se ha tenido en cuenta el marco legal y normativo en materia financiera, de lucha contra la corrupción y de salud y seguridad en el trabajo. A la hora de determinar los impactos fuera de la organización derivados de nuestras actividades, es importante conocer las actividades de nuestros clientes y proveedores para tener una visión clara de los impactos a lo largo de nuestra cadena de valor. A través de estrechas colaboraciones y entrevistas periódicas, se comparten los aspectos que

Temas principales:

Calidad del aire (emisiones de partículas, contaminación, niebla tóxica, etc.)

Economía circular: eficiencia de las materias primas y gestión de residuos (reducir, reutilizar, reparar, reciclar, subproductos, residuo cero, valorización, eliminación, etc.)

Cambio climático (huella de carbono, reducción de emisiones de CO2, productos de bajas emisiones, etc.)

Certificaciones medioambientales (certificaciones medioambientales, declaraciones medioambientales de productos, etc.)

Energía: Energías renovables y eficiencia energética (consumo e intensidad energética, energía procedente de fuentes o combustibles alternativos, etc.)

Gestión de los recursos hídricos (huella hídrica, consumo de agua, etc.)

Movilidad sostenible (movilidad sostenible de personas y mercancías, etc.)

Diversidad, inclusión e igualdad de género (grupos de edad, minorías étnicas, género, etc.)

Formación y desarrollo de los empleados (formación y educación, retención del talento, etc.)

pueden considerarse impactos. También se han tenido en cuenta los riesgos identificados en nuestros sistemas de gestión, lo que ayuda a identificar futuros riesgos potenciales. Dado que la empresa es un organismo vivo, en constante cambio y crecimiento, no podemos olvidarnos de los nuevos impactos derivados de la evolución técnica y social.

Ética, integridad y transparencia (política anticorrupción, comercio justo, buena gobernanza, información financiera, etc.)

Derechos humanos (trabajo infantil, trabajo forzado, etc.)

Innovación sostenible en productos y procesos (investigación, desarrollo, mejores técnicas disponibles, etc.)

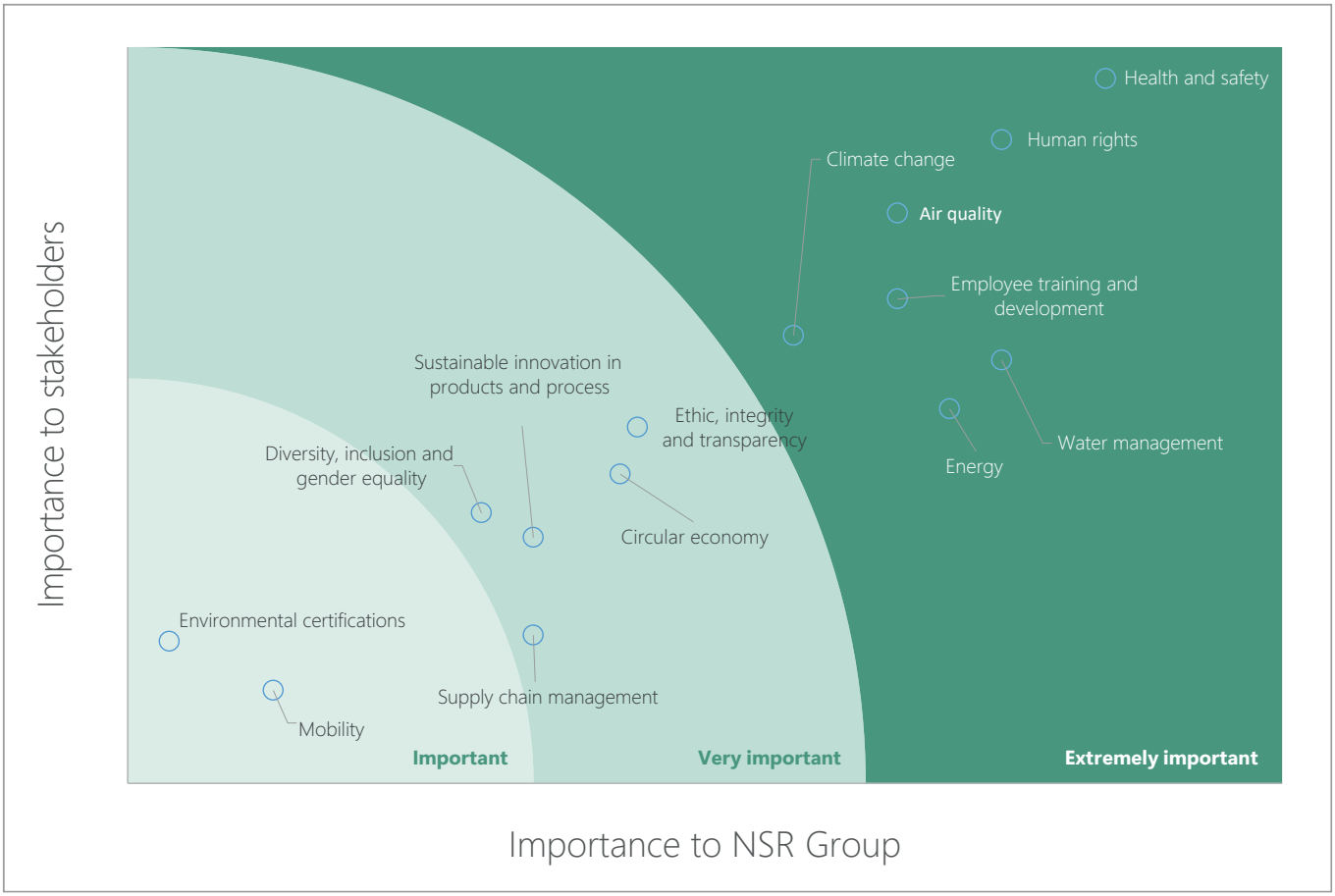
Seguridad y salud de los empleados (entornos de trabajo seguros, condiciones laborales, etc.)

Gestión de la cadena de suministro (abastecimiento responsable, código de conducta del proveedor, ciclo de vida, etc.)

Matriz de materialidad

Clasificando nuestros impactos

Para la creación de los temas y la matriz de materialidad, se han elegido entre todas las partes interesadas aquellas que representan y se ven más afectadas por los impactos. Para llevar a cabo la matriz de materialidad, se realizó una encuesta entre las partes interesadas previamente seleccionadas, con una tasa de respuesta del 35%, sobre más de 100 encuestas. Entre estos grupos de interés, la encuesta se dirigió a: clientes, proveedores, instituciones financieras, entidades públicas, accionistas, empleados y dirección, que priorizaron los temas materiales por parte de la empresa.



COMPROMISO DE GOBERNANZA
Compromiso en sostenibilidad

El liderazgo en el campo de la sostenibilidad empieza en la cúspide de la pirámide de gestión. El compromiso comienza con la integración vertical de nuestro proceso de fabricación, invirtiendo en líneas de producción ultramodernas para lograr el control total de la cadena de valor de los productos finales. La empresa entiende el mercado y las necesidades de los usuarios, empujando a sus proveedores a tener el mismo nivel de compromiso y proporcionarles dirección y orientación estratégicas.

Para controlar la evolución de la sostenibilidad, se evalúa mensualmente un tema importante en el comité de industria. Se evalúan temas de sostenibilidad como cuestiones medioambientales, consumo de energía, salud y seguridad, formación para el empleo, etc. Para fomentar la colaboración y una toma de decisiones global, es importante contar con una representación interfuncional en este comité. Esto implica a representantes de diferentes departamentos o áreas de especialización dentro de la organización, como sostenibilidad, salud y seguridad, finanzas, recursos humanos y mantenimiento. Cada miembro de la estructura de gestión tiene funciones y responsabilidades claramente definidas en relación con las iniciativas de sostenibilidad, lo que garantiza la rendición de cuentas y una coordinación eficaz entre los miembros del equipo.

La estructura de gobierno ha establecido mecanismos para fijar objetivos de sostenibilidad y hacer un seguimiento de los avancesy el seguimiento de los resultados. Esto incluye definir indicadores clave de rendimiento (KPI), realizar evaluaciones o auditorías periódicas e informar sobre los resultados de las iniciativas.

La transparencia y la comunicación son esenciales para el éxito de una iniciativa de sostenibilidad. La empresa ha establecido canales de comunicación y mecanismos de información para compartir actualizaciones, éxitos, retos y lecciones aprendidas con las partes interesadas pertinentes, tanto interna como externamente.

Se asignan recursos adecuados, incluidos recursos financieros, humanos y tecnológicos, para apoyar la iniciativa de sostenibilidad. La empresa aborda las decisiones de asignación de recursos y la elaboración de presupuestos, garantizando que la iniciativa recibe el apoyo necesario para alcanzar sus objetivos.



Una iniciativa debe ser dinámica y evolucionar continuamente para abordar los nuevos retos y oportunidades. La estructura de gobernanza facilita la evaluación, el aprendizaje y la adaptación continuos, permitiendo la integración de nuevas prácticas, tecnologías y estrategias de sostenibilidad.

Marco ético de la organización

El grupo NSR tiene un marco ético común para todas las divisiones empresariales. Esto garantiza el cumplimiento de los principios morales y los valores de la empresa por parte de quienes forman parte del equipo de trabajo. El código ético y de conducta lucha contra la corrupción, las prácticas anticompetitivas y la mala gestión de la información**.** Las acciones, los procesos de toma de decisiones y los comportamientos del GRUPO NSR y de sus profesionales respetarán los principios éticos más fundamentales (como el respeto a la vida y a la dignidad humana, la honestidad y la justicia), así como incorporarán valores y principios particulares para alcanzar sus objetivos

Responsabilidad económica

La finalidad de la empresa es generar recursos económicos que le permitan mantenerse económicamente sostenible en el tiempo, retribuyendo equitativamente a los distintos agentes económicos que intervienen en sus actividades.

Responsabilidad social

La dirección de la empresa, en la legítima persecución de sus objetivos económicos, tendrá en cuenta los principios de sostenibilidad social y medioambiental, procurando tener un impacto social positivo.

Legalidad

Se garantizará el cumplimiento de la ley en todos los ámbitos de gestión y actividades.





Calidad

El grupo NSR trabajará para satisfacer las necesidades de sus clientes ofreciéndoles productos que cumplan todas las normas aplicables, así como prestándoles el mejor servicio comercial y logístico.

Respeto

Las interacciones con las personas se llevarán a cabo de forma digna y tolerante en el desempeño de sus funciones, siendo respetuosos con los derechos, libertades y cualidades inherentes al ser humano.

Integridad y confianza

Se trabajará con honestidad, ciñéndose siempre a la verdad, fomentando la credibilidad y la confianza con todas las instituciones, organizaciones, empresas y personas con las que la empresa interactúa.

Compromiso de la dirección

La dirección del grupo NSR asume una serie de compromisos en materia de gestión ética y socialmente responsable, que implicarán a todos los miembros de la organización y colaboradores.

Asumir el liderazgo en la implantación de este Código Ético en la empresa, siendo responsable de informar, formar y promover el cumplimiento de las normas del código, asegurándose de que todas las personas las conocen e integrándolas en el día a día de la actividad empresarial.

Abstenerse de alentar, ordenar o sugerir de cualquier forma que los empleados del grupo NSR tomen decisiones o adopten comportamientos que contravengan las disposiciones de este código.

Mantener buenas relaciones con todas las personas del grupo NSR, actuando con equidad y justicia en caso de conflicto.

Establecer y mantener canales de información coordinados dentro de la organización, basados en la honestidad y la transparencia, que permitan a los empleados implicarse y participar en las acciones de la empresa.

Proporcionar los medios necesarios para resolver los problemas profesionales que puedan surgir entre el personal de la empresa.



Política de sostenibilidad

La creación de una política de sostenibilidad como compromiso dentro de los valores de la compañía ha sido el primer paso para crear un plan director de sostenibilidad (PDS), una política alineada con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y que fue aprobada por el Comité de Dirección de Network Steel Resources en enero de 2021.

Aspectos clave como el gobierno corporativo, el medio ambiente y el cambio climático, la gestión de la energía, la política con inversores y clientes, la seguridad y la salud, la política social y la innovación y la calidad son los puntos del plan de acción para alcanzar estos objetivos.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible es un plan de acción para las personas, el planeta y la prosperidad. Busca fortalecer la paz universal en una mayor libertad y pretende erradicar la pobreza en todas sus formas y dimensiones.

El PDS es un plan que describe los pasos que dará una empresa para ser más sostenible y reducir su impacto medioambiental

Incluye metas y objetivos específicos relacionados con la sostenibilidad, como la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la mejora de la eficiencia energética y la promoción de prácticas sostenibles en toda la empresa..



Política de calidad, seguridad y mediomabiente

La empresa tiene políticas integradas de calidad, medio ambiente y salud y seguridad en el trabajo. Las políticas demuestran un compromiso con la calidad, el respeto al medio ambiente, la prevención de riesgos laborales y la excelencia en el servicio. Se ponen en práctica centrándose en el trabajo bien hecho y en el cumplimiento de la legislación vigente. Las políticas se manifiestan en los siguientes ámbitos de actuación:

Liderazgo: La dirección asume la propiedad de estas políticas y las promueve mediante la comunicación dentro de la organización. El objetivo es que las políticas sean comprendidas y adoptadas por todos los miembros del personal, y que se pongan a disposición de las partes interesadas.

Satisfacción del cliente: El objetivo principal es prestar un servicio de tal calidad que satisfaga las necesidades y expectativas de los clientes.

Control de procesos: Las políticas garantizan el seguimiento de diversas actividades basándose en indicadores. Esta información cuantificable ayuda a iniciar acciones que mejoran tanto los servicios prestados como los procesos de gestión, siempre teniendo en cuenta el contexto organizativo.

Cumplimiento de la legislación: Las políticas garantizan el respeto y la protección del medio ambiente. También pretenden prevenir y minimizar la contaminación asociada a las actividades, productos y servicios. Esto incluye la generación de residuos derrames accidentales, ruido, uso sostenible de los recursos naturales, adaptación al cambio climático y cumplimiento de los requisitos legales relacionados con la calidad, el medio ambiente y los riesgos de seguridad que afectan a la empresa.

Participación y trabajo en equipo: Las políticas fomentan la participación en grupo de todos los miembros, planificando y ejecutando actividades, y facilitando el aprendizaje continuo a través de cursos de formación. El objetivo es mejorar la capacidad profesional y fomentar el sentido de la responsabilidad y el compromiso personal con la calidad, el medio ambiente y la salud y seguridad en el trabajo.

Comunicación con proveedores y clientes: La comunicación se basa en la confianza, la transparencia, la lealtad y el respeto mutuo, con el fin de alcanzar objetivos comunes.

Mejora continua Se considera un valor estratégico y una garantía de éxito futuro. Proporciona a la organización las herramientas necesarias para establecer una posición sólida en la sociedad, incluido el compromiso de prevenir el daño y el deterioro de la salud.

Estas políticas se revisan periódicamente y se modifican en función de las necesidades. De este modo se garantiza un marco para establecer y revisar periódicamente los objetivos y metas fijados, con el apoyo de la dirección estratégica.



Política de sostenibilidad en la cadena de suministros

El Grupo NSR se compromete a actuar con profesionalidad, rigor, transparencia y objetividad en sus relaciones contractuales con los diferentes proveedores de bienes y servicios, personas físicas o jurídicas que operan bajo las actividades del Grupo..



El transporte ferroviario está considerado uno de los modos de transporte más sostenibles y ofrece una alternativa sostenible al transporte por carretera. Es esencial para cumplir los objetivos climáticos mundiales, y aumentar su uso y sostenibilidad es fundamental para alcanzar los objetivos de emisiones netas cero.

Imagen: Las instalaciones del Grupo están conectadas por vía férrea con el puerto de Gijón y Bilbao.

El Grupo NSR consciente de su posicionamiento y consolidando su presencia en el mercado siderúrgico mundial, apuesta por la responsabilidad en toda la cadena de valor/suministro de nuestras líneas de negocio. Esta razón nos lleva a promover y establecer un marco de referencia con nuestros diferentes proveedores, para que se alineen con el modelo de negocio responsable/sostenible que nos define, cumpliendo con los objetivos de calidad de los productos, respetando la legislación vigente, los principios sociales, medioambientales y de buen gobierno.

Este documento ha sido creado de acuerdo con las principales normas y derechos fundamentales establecidos como la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, los principios y derechos fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, la Convención sobre los Derechos del Niño, las normas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El objetivo de esta política es garantizar que los procesos de compra o adquisición de bienes y servicios a lo largo de nuestra cadena de suministro cumplan con lo reflejado en nuestros códigos y políticas, en un ejercicio de transparencia, imparcialidad y gestión responsable de los recursos. Garantiza que los proveedores, personas o entidades que operan con el Grupo NSR están alineados con los valores y objetivos generales de nuestra organización.

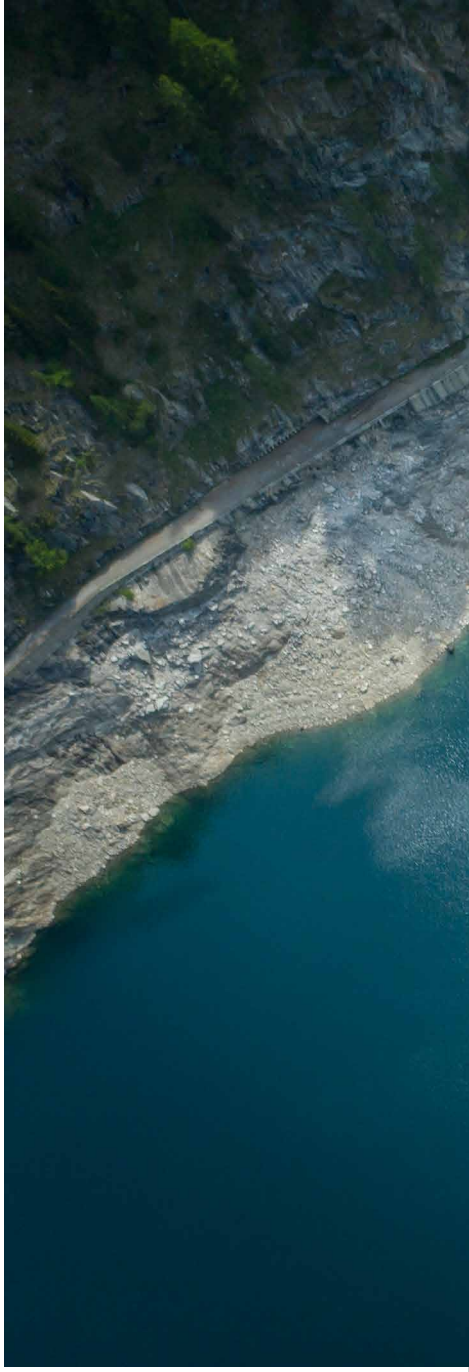
DESEMPEÑO AMBIENTAL
Nuestro impacto ambiental

Los resultados medioambientales de las industrias pueden variar mucho según el sector, la región y las prácticas específicas. La industria siderúrgica cuenta con algunos factores e indicadores clave que pueden ayudar a evaluar y comparar el comportamiento medioambiental de distintas industrias.

Es importante señalar que el comportamiento medioambiental de una industria no es estático y puede cambiar con el tiempo. Muchas industrias trabajan activamente para mejorar sus prácticas medioambientales invirtiendo en investigación y desarrollo, adoptando tecnologías sostenibles y aplicando estrategias empresariales responsables.

Emisiones de carbono: Una de las preocupaciones medioambientales más cruciales son las emisiones de gases de efecto invernadero, sobre todo de dióxido de carbono (CO2). Las industrias que dependen en gran medida de los combustibles fósiles, como la generación de energía, el transporte y la fabricación, suelen tener emisiones de carbono más elevadas. Sin embargo, algunas industrias han realizado importantes esfuerzos para reducir su huella de carbono mediante medidas de eficiencia energética, la adopción de fuentes de energía renovables y la aplicación de tecnologías de captura y almacenamiento de carbono. Las empresas siderúrgicas trabajan activamente para reducir sus emisiones de dióxido de carbono (CO2). Algunas están implantando tecnologías de captura y almacenamiento de carbono (CAC) para capturar y almacenar las emisiones de CO2. Otras están explorando el uso de fuentes de energía renovables, como la solar y la eólica, para alimentar sus operaciones.

Consumo de energía: La cantidad de energía utilizada por una industria está estrechamente relacionada con su impacto medioambiental. Un consumo elevado de energía suele provocar un aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero y el agotamiento de los recursos. Los sectores que consumen mucha energía, como la industria manufacturera, la minería y las industrias pesadas, suelen tener una mayor huella medioambiental. Sin embargo, las mejoras en la eficiencia energética, la adopción de fuentes de energía limpias y la aplicación de prácticas sostenibles pueden ayudar a mitigar estos impactos. Los fabricantes de acero están invirtiendo en tecnologías y procesos energéticamente eficientes para reducir su consumo de energía y las emisiones asociadas. Esto incluye el uso de equipos energéticamente



In side impact selectionated for the company and stakeholder the company has created a sustainability framework to address all those material topics to be monitored



eficientes, la optimización de los procesos de producción y la adopción de tecnologías avanzadas como los sistemas de recuperación del calor residual.

Generación de residuos: Las industrias producen varios tipos de residuos, incluidos residuos sólidos, materiales peligrosos y aguas residuales. Las prácticas eficaces de gestión de residuos, las iniciativas de reciclaje y las medidas de prevención de la contaminación pueden reducir significativamente el impacto ambiental de las industrias.

Algunas industrias, como la fabricación de productos químicos o el procesamiento de residuos electrónicos, requieren una atención especial debido a la toxicidad potencial y a las implicaciones medioambientales a largo plazo de sus residuos. El acero es altamente reciclable, y muchas empresas siderúrgicas dan prioridad al uso de acero reciclado en sus procesos de producción. Al promover la economía circular, la empresa pretende minimizar el consumo de materias primas y reducir la generación de residuos.

Uso del agua: Las industrias cons
as industrias consumen grandes cantidades de agua para diversos procesos, como la refrigeración, la limpieza y la fabricación. Un elevado consumo de agua puede agotar las fuentes de agua locales, dañar los ecosistemas y contribuir a la escasez de agua. Las regiones y las industrias con escasez de agua deben centrarse en aplicar medidas de conservación del agua, reciclar las aguas residuales y adoptar tecnologías eficientes desde el punto de vista hídrico. La producción de acero requiere un uso importante de agua, y las empresas están aplicando medidas para conservar los recursos hídricos. Suelen invertir en sistemas de reciclado y tratamiento del agua para reducir el consumo de agua dulce y minimizar el impacto en las fuentes de agua locales.

Impacto en la biodiversidad: Las industrias pueden tener un impacto directo o indirecto sobre la biodiversidad a través de actividades como la conversión de tierras, la deforestación, la contaminación y la destrucción de hábitats. Las industrias extractivas, la agricultura y el desarrollo urbano suelen tener implicaciones significativas para la biodiversidad. La aplicación de prácticas sostenibles de uso de la tierra, la protección de los ecosistemas y el fomento de la conservación de la biodiversidad son esenciales para reducir el impacto ambiental de las industrias.

Uso de productos químicos y contaminación: Las industrias que utilizan o producen sustancias químicas pueden contribuir a la contaminación del aire, el agua y el suelo. Las sustancias nocivas, incluidos los metales pesados, los productos químicos tóxicos y los contaminantes, pueden tener efectos adversos sobre la salud humana y los ecosistemas. Minimizar el uso de sustancias peligrosas, adoptar métodos de producción más limpios y aplicar medidas eficaces de control de la contaminación son cruciales para mejorar los resultados medioambientales..

Normativa y certificaciones medioambientales: La presencia y la aplicación de normativas medioambientales desempeñan un papel importante en la configuración de





los resultados medioambientales de las industrias. Los gobiernos y los organismos internacionales establecen normas y directrices que las industrias deben cumplir para reducir su impacto medioambiental. Además, las certificaciones específicas del sector y las iniciativas voluntarias pueden animar a las empresas a adoptar prácticas sostenibles y mejorar sus resultados medioambientales.Algunas empresas siderúrgicas obtienen certificaciones como la ISO 14001 (Sistemas de Gestión Medioambiental) para demostrar su compromiso con la responsabilidad medioambiental. Estas certificaciones garantizan el cumplimiento de la normativa medioambiental y fomentan la mejora continua del comportamiento medioambiental.

Compromiso con las partes interesadas: Las empresas siderúrgicas se comprometen con las distintas partes interesadas, incluidas las comunidades locales, las organizaciones medioambientales y los organismos reguladores, para abordar sus preocupaciones y recabar opiniones. Este diálogo les ayuda a identificar y aplicar medidas para minimizar su impacto medioambiental.

Investigación y desarrollo: Las empresas siderúrgicas invierten en investigación y desarrollo para desarrollar nuevas tecnologías y procesos más respetuosos con el medio ambiente. Esto incluye explorar materiales alternativos, desarrollar métodos de producción más limpios y colaborar con instituciones académicas y organizaciones de investigación.



En la selección del impacto lateral para la empresa y las partes interesadas, la empresa ha creado un marco de sostenibilidad para abordar todos aquellos temas materiales que deben medirse y evaluar el impacto en la empresa a corto y largo plazo. Los objetivos ambiciosos a largo plazo son muy importantes para lograr la neutralidad climática en 2050.

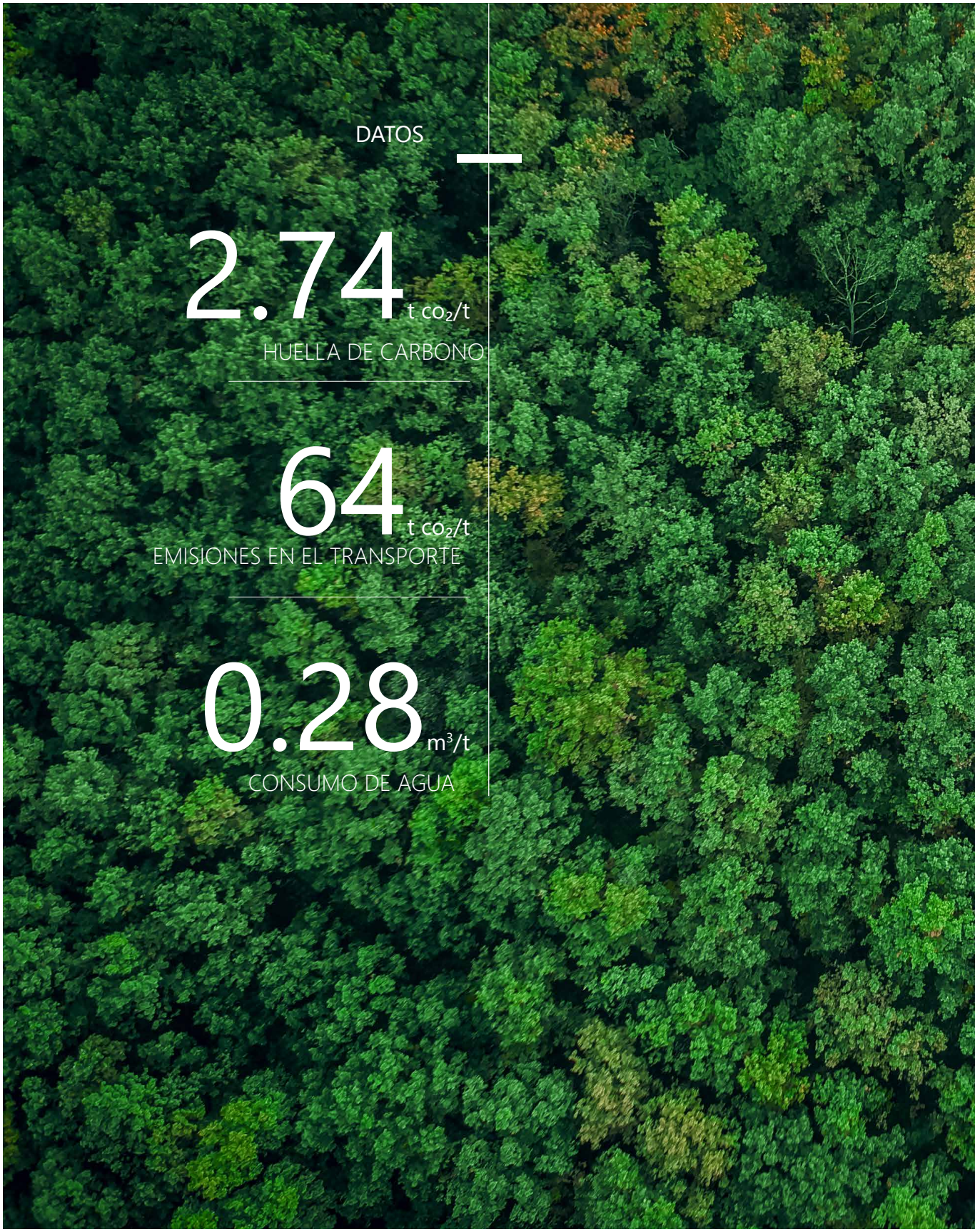
La medición y evaluación del comportamiento medioambiental puede realizarse mediante diversas herramientas y metodologías, como auditorías medioambientales, evaluaciones del ciclo de vida, evaluaciones del impacto medioambiental y marcos de elaboración de informes de sostenibilidad como la Global Reporting Initiative (GRI).

C

CLIMATE & CIRCULAR SOLUTIONS

Para garantizar nuestro compromiso con las cuestiones medioambientales, en 2022 la empresa puso en marcha dos iniciativas: CLIMATE y CIRCULAR SOLUTIONS. Ambas tienen como objetivo luchar contra el cambio climático y promover el uso responsable de los recursos naturales. Con la puesta en marcha de estas iniciativas, la compañía se alinea con las ambiciosas políticas de la Unión Europea para limitar las emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de su cadena de valor, no solo centrándose en la UE, con el fin de cumplir con los acuerdos de París, cuyo objetivo es limitar el aumento de la temperatura a 1,5 grados centígrados por encima de los niveles preindustriales. El efecto no es solo sobre el clima, sino también sobre la salud de las personas y la pérdida de biodiversidad. Hacer frente al cambio climático es un reto mundial que requiere esfuerzos colectivos de gobiernos, empresas, comunidades y particulares. Dentro de las estrategias para mitigar el cambio climático nace Climate solution. La transición a las energías renovables, el abandono de los combustibles fósiles y la adopción de fuentes de energía limpias como la solar, la eólica o la basada en el hidrógeno pueden reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Circular solutions es la otra parte del compromiso medioambiental de la empresa. NSR trabaja para mejorar la eficiencia energética y productiva, reduciendo el derroche de energía en los procesos industriales, el transporte y los edificios. Estas acciones reducen significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero y están vinculadas a la iniciativa Climate Solutions. En esta iniciativa se incluyen los puntos clave de los principios de circularidad, reducir, reutilizar y reciclar, reduciendo al máximo la generación y valorización de residuos peligrosos. La empresa tiene el compromiso de reciclar todos los residuos no peligrosos y aumentar la eficiencia de los materiales.


DATOS
2.74 t co_2/t
HUELLA DE CARBONO
64 t co_2/t
EMISIONES EN EL TRANSPORTE
0.28 m^3/t
CONSUMO DE AGUA



Analizando nuestro impacto en el cambio climático

HUELLA DE CARBONO

La industria siderúrgica es responsable de alrededor del 7% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI) y del 11% de las emisiones mundiales de dióxido de carbono (CO_2). La empresa es consciente del impacto directo e indirecto de sus emisiones y calcula anualmente la huella de carbono de sus principales productos. En 2022, se produjo una reducción de 10 kg de CO_2 por tonelada producida

EMISIONES DE CARBONO EN EL TRANSPORTE

El transporte merece una mención especial dentro de nuestras actividades. La empresa mueve más de 1.000.000 de toneladas al año. El uso de cargas a granel reduce significativamente la huella de carbono en este ámbito. La ubicación estratégica de la empresa, los puertos y las conexiones ferroviarias proporcionan un escenario perfecto para reducir drásticamente este impacto.

CONSUMO DE AGUA

En los últimos años las empresas están aplicando objetivos para reducir el consumo de agua y minimizar la contaminación. El proceso de fabricación de la empresa no es intensivo en el ahorro de agua, pero es bien conocido el impacto en el cambio climático. Durante el último año natural, 2022, la empresa consumió la misma cantidad de agua que el año anterior.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Circular solutions

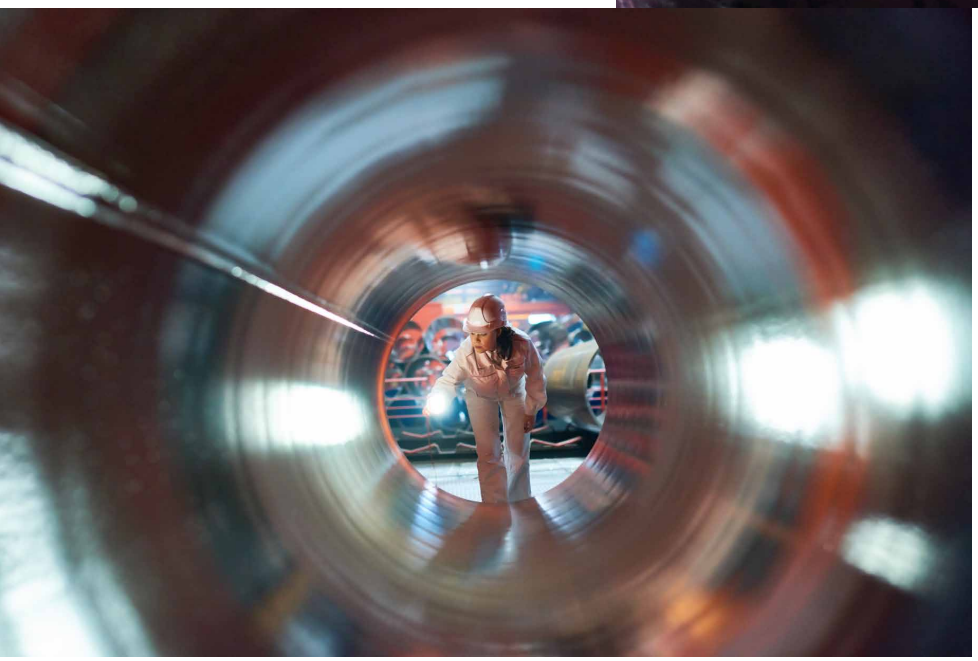
Nuestros indicadores circulares demuestran nuestro compromiso de reducir nuestro impacto medioambiental a través de nuestras actividades

3.2 kg/t

RESIDUOS PELIGROSOS

Los residuos peligrosos pueden tener efectos negativos sobre el medio ambiente y la salud humana. Por lo tanto, es importante identificar los tipos de residuos generados y aplicar las técnicas de remediación adecuadas. Debido a la eliminación del inventario, la cantidad de residuos peligrosos producidos aumentó en 0,7 kg/t en 2022.

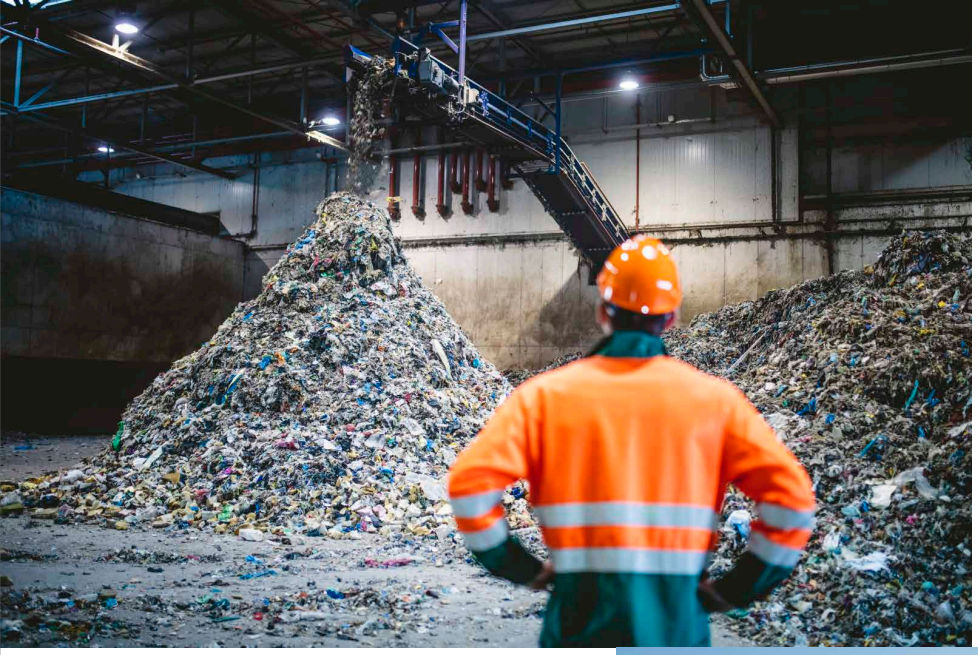




99 %

EFICIENCIA DE LOS MATERIALES

Las estrategias de eficiencia de materiales pueden ayudar a reducir la demanda de acero y, con ello, las emisiones. La aplicación de una serie de medidas de eficiencia de materiales a lo largo de las cadenas de suministro reduce la demanda mundial de acero. un año más hemos logrado nuestro objetivo.



98%

WASTE VALORISATION

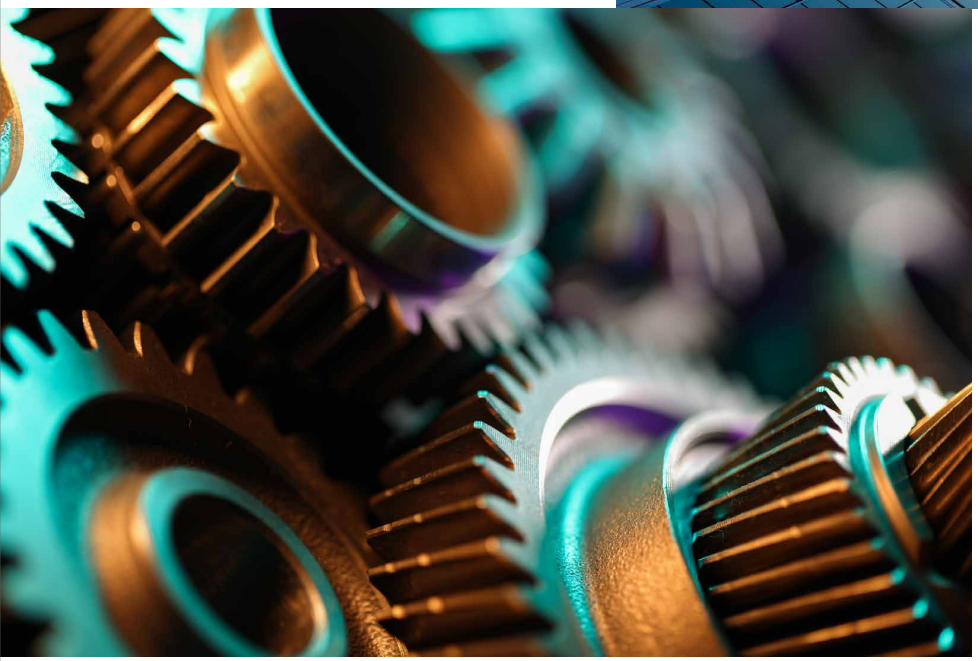
There are many benefits to waste valorization, including reducing waste and greenhouse gas emissions, conserving natural resources, and creating new economic opportunities. The achievement in waste valorization decreased by one point in 2022.

232 kWh/t

INTENSIDAD ENERGÉTICA

La intensidad energética es una medida importante de la eficiencia energética y puede utilizarse para realizar un seguimiento de los avances en la reducción del consumo de energía y la mejora de la eficiencia. El consumo de energía aumentó 9 puntos debido a la falta de producción en el tercer y cuarto trimestre de 2022.





99%

PRODUCTIVITY

Not only does increasing productivity reduce operating costs, energy consumption, and material waste, but it is also synonymous with good preventative and corrective maintenance of the machinery involved in the process. 99% is our higher date in the last years.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL
Desarrollo de las personas

El grupo NSR se compromete a integrar la responsabilidad social en sus prácticas empresariales y aspira a crear un impacto positivo en la sociedad. Esta sección ofrece una visión general de las iniciativas, logros y objetivos futuros de la empresa en relación con la sostenibilidad social. Companys ha establecido un marco de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para hacer frente a los problemas materiales derivados de las actividades de la empresa. Su prioridad es el bienestar de sus empleados, proporcionándoles un lugar de trabajo seguro y saludable, ofreciéndoles programas de desarrollo y promoviendo la conciliación de la vida laboral y familiar. Igualdad, inclusión y diversidad: la empresa valora la diversidad y se esfuerza por mantener un entorno de trabajo inclusivo que promueva la igualdad de oportunidades para todos los empleados, independientemente de su procedencia o características. La empresa trabaja con proveedores y socios que comparten su compromiso con las prácticas éticas, las condiciones laborales justas y los derechos humanos para tener una cadena de suministro responsable. Se compromete activamente con las comunidades locales, las actividades filantrópicas y las asociaciones con organizaciones sin ánimo de lucro..

Compromiso con las comunidades:

NSR es un grupo comprometido con la comunidad local, así como con la generación de riqueza a través de la contribución positiva mediante la creación de valor económico y social, a través del empleo, la n, la puesta en marcha de iniciativas de formación y el desarrollo sostenible y las contribuciones de acción social. NSR ha apostado firmemente por el desarrollo industrial, siendo las actividades industriales del Grupo una importante dinamización de los diferentes sectores productivos e industriales donde está presente, con un impacto social y económico muy positivo, principalmente en proveedores de servicios locales; construcción, instalaciones y suministros, mantenimiento e ingeniería; así como en empresas de logística. Uno de los proyectos relevantes es el fomento del transporte ferroviario intermodal, con la finalización de la parada provisional de Villadangos del Páramo, que ya está operativa, y que pretende gestionar y coordinar iniciativas logísticas para el uso del ferrocarril como medio de transporte sostenible. Este proyecto ha permitido la atracción y llegada de otras empresas, sin duda decididas por las buenas perspectivas de este polígono industrial enriquecido por el nuevo entorno ferroviario que se está creando.

El Grupo ha definido un plan de acción social en 2022 para mantener un compromiso de colaboración con la sociedad que va más allá de sus actividades empresariales, que comprende tres líneas de actuación: con la comunidad local, el deporte y la ayuda humanitaria. Se ha creado un Grupo de Trabajo para la toma de decisiones sobre el tipo de acciones a realizar, así como para el seguimiento de las mismas. Durante 2022 se han llevado a cabo las siguientes acciones en las cuatro líneas establecidas:





Fotos:
Club Balonmano Villa de Aranda y Festival Luz de Música (Cantabria)

Acciones con la comunidad local: Colaboración con la Asociación Humanitaria de Bomberos Voluntarios de Vagos, no sólo con donaciones sino también con la cooperación de relaciones laborales, a través de acciones de esclarecimiento y formación. Colaboración con SOLTRA desde nuestros inicios en la planta de León Coated Solutions, para la integración de su personal en servicios de control de accesos, limpieza, restauración, jardinería, restauración y suministro de agua.

Patrocinios culturales y musicales: Festival Luz de Música (Cantabria), Fiestas de Vagos (Portugal) y Oucas (Portugal).

Acciones deportivas: Patrocinios de clubes deportivos, así como de competiciones Copa Femenina Portugal, Atletismo Aranda y Club Balonmano Villa de Aranda, equipo implicado en causas sociales, como la inclusión social, becas de formación deportiva y donaciones para fines sociales.

Acciones humanitarias: Durante la crisis de Ucrania, se colaboró con la Asociación Alavesa Virgen del Pilar-Elkartea con sede en la Comandancia de la Guardia Civil de Álava, con el apoyo de ésta y de la Zona del País Vasco. Con el fin de colaborar con la Asociación de Cooperación Sociocultural y al Desarrollo Ucrania-Euskadi, se organizó una recogida de donativos para la adquisición de grupos electrógenos imprescindibles y necesarios para el funcionamiento de hospitales, guarderías, colegios, etc.

Proyecto Senegal: Se está llevando a cabo en la región de Kedougou, situada en el sureste de Senegal, siendo la segunda región más pobre del país. Se ha realizado una donación para trabajar en áreas prioritarias (educación, deporte, juventud e independencia de la mujer), con una inversión total de 75.000 euros en 2022, para la compra de material para las aulas, promoción del deporte, mejora de las infraestructuras de riego para los cultivos y compra de semillas ante la dificultad de encontrarlas, apoyando a las mujeres en las labores agrícolas.

Participación en la Campaña Solidaria de la Operación Kilo, entregando conjuntamente entre empleados y Grupo 700 kilos de alimentos no perecederos a los Bancos de Alimentos de Madrid y Valencia, en la



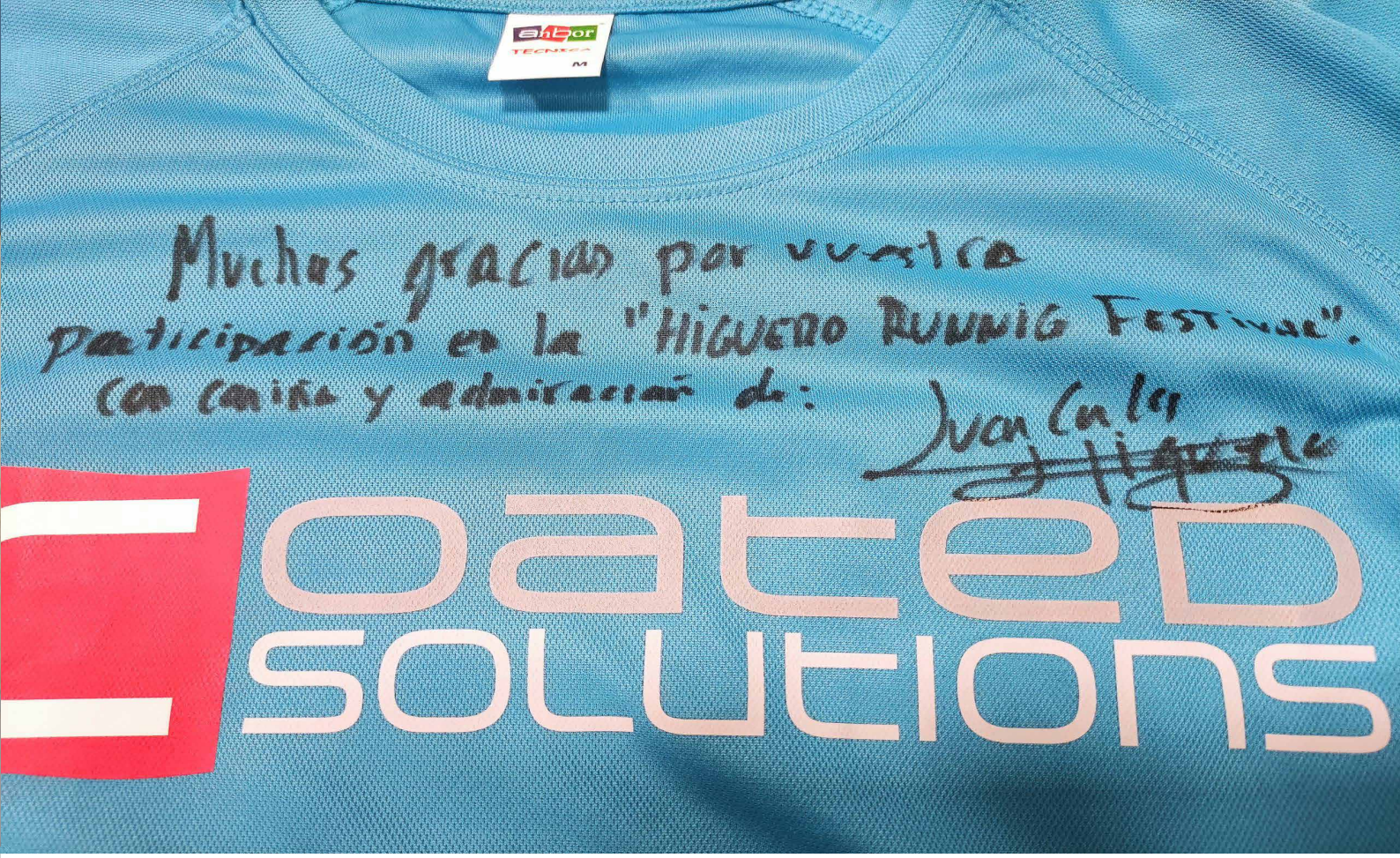
que el compromiso fue que el Grupo duplicara la cantidad entregada por los empleados.

Por otro lado, como viene haciendo en los últimos años, NSR ha seguido colaborando con donaciones económicas a organizaciones humanitarias: Aldeas Infantiles (debido a la situación extraordinaria de los sucesos acaecidos en Ucrania, aportamos nuestra cuota a esta ONG con artículos especiales para llegar a los niños cuando más lo necesitan), Médicos Sin Fronteras, Aldeas Infantiles SOS Ucrania (debido a la situación extraordinaria de los sucesos acaecidos en Ucrania, además de nuestra cuota, y Fundación Carol Rolland, A.C.

En 2022 se donaron 127.402 euros y se apadrinaron 16.370 euros, frente a los 3.800 euros de 2021.

Colaboración con asociaciones

El Grupo mantiene diversas afiliaciones con asociaciones: Unión de Empresas Siderúrgicas (UNESID), Asociación de Industrias Metalúrgicas, Metalmecánicas y Afines de Portugal (AIMMAP), Federación Leonesa de Empresarios (FELE), Cámara Oficial de Comercio e Industria de León, CEOE-CEPYME Cantabria, Centro Empresarial Vagos (NEVA), Asociación Industrial de Aveiro (AIDA), Federación Empresarial del Metal de la Comunidad Valenciana (FEMEVAL), Asociación de Empresarios del Aranda y Ribera, y Asociación de Acopiadores de Metal de España. Dentro del Plan de Acción Social definido en 2022, una de las acciones dirigidas a los empleados es la promoción de un estilo de vida saludable. Esto incluye campañas y actividades periódicas relacionadas con el bienestar físico, la nutrición, la salud, el



Fotos
Personal de Coated Solutions en la 8ª edición de la "Higuero Running Festival" (Aranda de Duero)

bienestar emocional y el bienestar social. Otra acción es la promoción del deporte activo, apoyando económicamente la formación de equipos deportivos o la participación en eventos. En 2022, la plantilla de Aranda de Duero participó en la 8ª edición del "Higuero Running Festival" y también participó en la Liga Interempresas de Pádel en Madrid.

Medidas de conciliación y beneficios sociales

La conciliación de la vida profesional y privada es un aspecto fundamental en la relación entre el Grupo y su personal. Las medidas implantadas en este sentido están encaminadas a maximizar el bienestar de la plantilla con el objetivo de obtener un retorno en términos de retención del talento y aumento de la productividad. La finalidad de la implantación de estas medidas es buscar el equilibrio entre el compromiso profesional y las responsabilidades personales y familiares, promoviendo estrategias flexibles que favorezcan la conciliación de la vida laboral y familiar. El Grupo ofrece determinados beneficios sociales a sus trabajadores, entre los que destacan un seguro de accidentes, un programa de retribución flexible y un seguro médico.

Empleo

El Grupo NSR promueve la generación de empleo de calidad que repercuta directamente en el desarrollo económico y social local. Esto es imprescindible para avanzar en la equidad social y la sostenibilidad medioambiental, al tiempo que se impulsa el empleo productivo. Actualmente, NSR cuenta con mas de 500 trabajadores en las plantillas de España y Portugal.



Igualdad, inclusion y diversidad

El Grupo está comprometido con la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres y se compromete a erradicar y prevenir toda forma de práctica sexista creando un entorno de trabajo en el que todas las personas sean tratadas con imparcialidad, respeto y dignidad. Se presta especial atención a promover la igualdad de oportunidades y el trato justo para todo el personal, eliminando cualquier forma de discriminación independientemente de su causa u origen. En todos los ámbitos de actividad del Grupo, desde la selección hasta la promoción, pasando por las políticas salariales, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la organización del tiempo de trabajo y la conciliación de la vida laboral y familiar, defendemos el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.



Planes de igualdad:

En el segmento de Industria, las empresas de Recubrimientos Santander y Recubrimientos León han desarrollado sus respectivos planes de igualdad para garantizar la igualdad de oportunidades y erradicar y prevenir prácticas sexistas. Para el resto de empresas del Grupo, la exigencia legal de desarrollar un Plan de Igualdad no aplica debido a su tamaño.

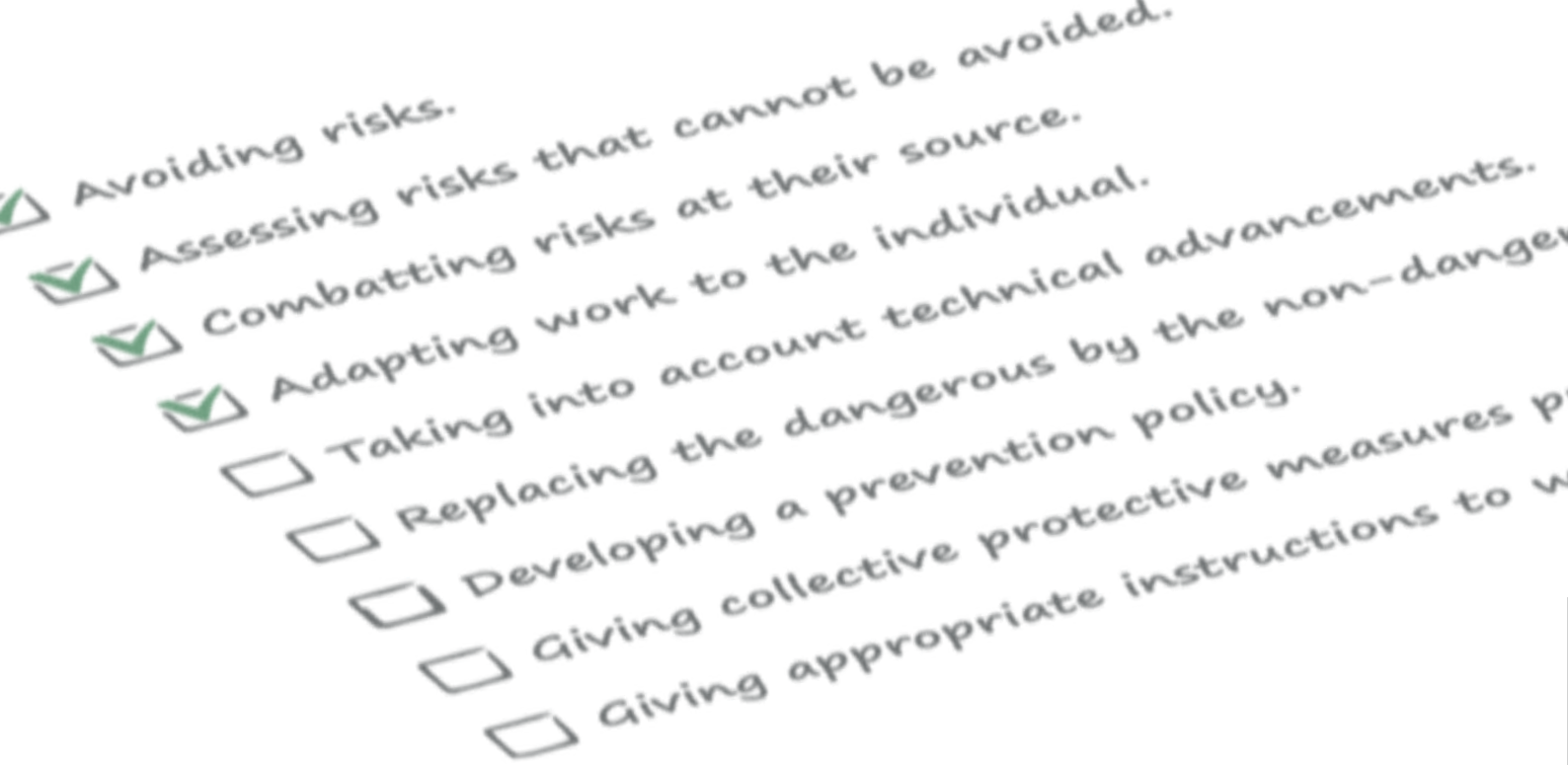
Protocolo antiacoso en el trabajo

Además, las empresas pertenecientes al segmento Industria han desarrollado o están en proceso de desarrollar Protocolos de Prevención y Actuación para casos de acoso sexual, moral y por razón de sexo en el lugar de trabajo. Estos protocolos definen los diferentes tipos de acoso, las medidas preventivas y los procedimientos de actuación.
Las empresas Recubrimientos Aranda, Eco Steel, Recubrimientos Santander, así como las del segmento Corporativo y Trading, cuentan con un protocolo específico de acoso desarrollado por la empresa Ibersys (Servicio de Prevención Ajeno). En el caso de Recubrimientos León, el protocolo específico de acoso se está desarrollando dentro del Plan de Igualdad de la compañía. En el caso de los centros de servicios, el protocolo de acoso está previsto en el Convenio Estatal del Metal (artículo 65 del Convenio 2019-2020 y artículo 68 del Convenio 2021-2023).

En conclusión, el Grupo promueve la diversidad y procura la integración laboral de todo su personal a través de procesos de selección y desarrollo profesional no discriminatorios, garantizando el principio de igualdad de oportunidades y la prevención del acoso.

Accesibilidad:

En cuanto a la accesibilidad física a los puestos de trabajo, se cumple la legislación general. En el caso de puestos de producción directa, la accesibilidad está condicionada por la configuración de los puestos y los procedimientos de prevención de riesgos aplicables.



Seguridad y salud de los empleados

El Grupo se compromete a garantizar la seguridad y la salud de las personas en las actividades empresariales que desarrolla, a crear un entorno de trabajo seguro y a alcanzar el objetivo de cero accidentes laborales. Este compromiso se extiende también a nuestros contratistas. Esto es especialmente importante en un sector con un alto índice de accidentes debido a la propensión a los cortes.

Además de nuestros propios mecanismos de seguridad, las plantas industriales del Grupo, Eco Steel Solutions, Santander Coated Solutions y Aranda Coated Solutions, cuentan con sistemas de gestión certificados con la norma ISO 45.001:2018. También estamos en proceso de certificación para el año 2023 en León Coated Solutions.

El Grupo tiene un enfoque preventivo de la seguridad y la salud en el trabajo, que se aplica a través de un servicio de prevención ajeno que abarca las cuatro especialidades: seguridad, higiene, ergonomía y psicosociología aplicada, y vigilancia de la salud. De acuerdo con la legislación establecida, las sociedades que exigen la constitución de delegados de prevención y Comités de Seguridad y Salud los han designado y constituido. En 2022, existían 5 delegados de prevención y el Comité de Seguridad y Salud de León Coated Solutions, que se reúne trimestralmente. Estos delegados y el Comité contribuyen al proceso de mejora continua en este campo compartiendo experiencias, buenas prácticas y facilitando la participación y comunicación de cualquier tipo de información, así como la implantación de las medidas oportunas.

El Grupo mantiene un proceso sistemático de identificación y evaluación de riesgos, así como de planificación de las acciones necesarias para eliminarlos o minimizarlos. Todo ello para gestionar adecuadamente los riesgos mediante la adopción de medidas de seguridad y prevención, con el apoyo de los servicios de prevención. Además, reforzamos nuestro compromiso en este ámbito mediante formación específica y personalizada adaptada a cada puesto de trabajo.

En caso de incidentes o accidentes del personal de NSR, subcontratas o trabajadores autónomos en las plantas industriales, seguimos los procedimientos establecidos para la investigación de accidentes, asistencia y gestión de incidentes. Se realiza una documentación adecuada para investigar la causa de los incidentes y analizar los factores contribuyentes. Esto nos permite incorporar acciones y medidas para prevenir reaparición.

Gestión de las seguridad y salud

1. Cultura de seguridad y liderazgo

El desarrollo y el mantenimiento de una cultura de la seguridad sólida es un factor esencial para un rendimiento de la seguridad de categoría mundial. Una cultura sana y sólida depende de un liderazgo activo, inspirador y eficaz en materia de seguridad en toda la organización.

Los líderes en seguridad pueden encontrarse en toda la industria siderúrgica, desde los trabajadores de primera línea que influyen en sus compañeros hasta el director general, que tiene una oportunidad única y poderosa de ejercer una influencia positiva en toda la empresa.

Los líderes en seguridad tienen la oportunidad de fomentar y establecer un cambio cultural sostenible que repercuta positivamente en el comportamiento, las actitudes y la seguridad y la salud en general de todos los empleados y contratistas de su ámbito de influencia.
Se trata de un compromiso a largo plazo que requerirá la inversión continua de recursos y esfuerzos.

2. Gestión de la seguridad laboral

La gestión de la seguridad en el trabajo promueve la seguridad de los empleados, contratistas y visitantes mediante la prevención de lesiones personales en el lugar de trabajo, y se centra especialmente en la prevención primaria de la exposición a peligros.

3. Gestión de la salud laboral

En su definición más amplia, la gestión de la salud laboral abarca el bienestar físico, mental y social de las personas que trabajan en la empresa.

4. Gestión de la seguridad de los procesos

La seguridad de los procesos es una mezcla de conocimientos de ingeniería y gestión centrada en la prevención de accidentes catastróficos y cuasi accidentes, en particular explosiones, incendios, colapsos estructurales y fugas perjudiciales asociadas a una pérdida de contención de energía o sustancias peligrosas como metales fundidos, combustibles y productos químicos.

La fabricación de acero implica procesos con riesgos intrínsecos que requieren una gestión cuidadosa. Las medidas necesarias para controlar estos riesgos suelen ser complejas. La gestión de la seguridad de los procesos no se limita a proteger a las personas de la empresa, sino que también incluye el medio ambiente, los activos y la comunidad circundante.

Conseguir un lugar de trabajo saludable y sin accidentes pasa por una serie de actividades:

- Encuesta sobre métricas de seguridad y salud
- Notas orientativas sobre seguridad y salud
- Programa de reconocimiento de la excelencia en seguridad y salud
- Talleres de seguridad
- Puesta en común de incidentes de seguridad graves
- Auditorías de seguridad in situ
- Día de la Seguridad y la Salud



Foto:
De izquierda a derecha: Joaquín Barreiro (Director de la Escuela de Ingenierías Industrial, Informática y Aeroespacial ULE), Paulo Gonçalves (Coated Solutions General Manage), Juan Francisco García Marín (Rector de la ULE), Jesús Rebolleda (NSR General S, y Ramón Ángel Fernández (Vicerrector de Infraestructuras y Sostenibilidad ULE).

Colaboraciones públicas

La Universidad de León (ULE) y León Coated Solutions han firmado hoy un amplio convenio de colaboración. El acuerdo pretende fomentar la investigación y la formación entre ambas instituciones, a partir de la planta siderúrgica que la empresa ha desarrollado en Villadangos del Páramo.

El objetivo básico del acuerdo es establecer un marco de colaboración tanto en docencia como en investigación e innovación, a través de proyectos de investigación y programas de doctorado.

Asimismo, el acuerdo apoyará la formación y capacitación de profesionales del sector mediante visitas y prácticas en la empresa. Nuestra empresa y la ULE también se comprometen a compartir conocimientos para mejorar las competencias de los estudiantes a través de seminarios o charlas.

Apoyarán la formación de estudiantes universitarios a través de la tutorización de trabajos de fin de grado y máster. El acuerdo también apoyará y fomentará la creación de nuevas titulaciones por parte de la Universidad.

El acuerdo tendrá una duración inicial de cuatro años. Según los firmantes, la colaboración mutua entre la empresa y la universidad debe contribuir al mejor desempeño de las actividades de cada una de ellas, así como a la optimización de sus recursos materiales y humanos.

Los proyectos de investigación y desarrollo se centran en el uso de la inteligencia artificial, la visión artificial y el desarrollo de nuevas aleaciones en recubrimientos metálicos.

Anteriormente, la empresa colaboraba con la Universidad de Santander desarrollando proyectos de I+D, con esta nueva firma se refuerza la colaboración con las universidades.

Foto:
De izquierda a derecha: Paulo Gonçalves (Director General de Coated Solutions), Juan Francisco García Marín (Rector de la ULE)



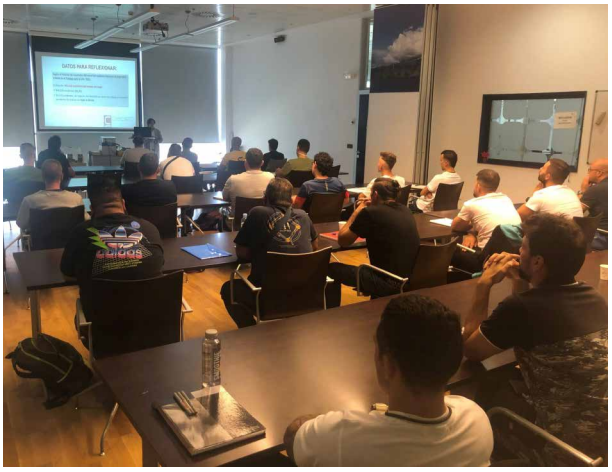


Foto:
León Coated Solutions
3ª Escuela de Formación
2022

Formación de empleados

El conocimiento de las personas que forman parte del Grupo es uno de los mayores activos de la empresa y está en constante crecimiento. La globalización de los mercados y los constantes avances tecnológicos del sector exigen una inversión continua en la formación de la plantilla. La formación permite atraer y retener el talento, además de ser un factor que influye en la calidad de los servicios ofrecidos a los clientes y lograr una alta motivación.

El Grupo cuenta con un Plan Anual de Formación por áreas. Este plan se desarrolla entre el departamento de Formación y el Responsable de cada área, en función de las prioridades y necesidades de los proyectos en los que participa cada equipo. El Plan Anual de Formación preveía la realización de un total de 17 formaciones para las diferentes empresas del Grupo ubicadas en España, y un total de 42 formaciones para las empresas locales ubicadas en Portugal durante el año 2021.

El principal objetivo del Departamento de Formación es asegurar que las competencias personales (habilidades) y profesionales (formación técnica) e idiomáticas de cada empleado del grupo estén cubiertas en función de su puesto, del proyecto y de las responsabilidades que debe desempeñar en cada una de sus tareas.

Además, la gestión de la formación interna de vanguardia y la oferta de plataformas de formación e-learning para toda la plantilla a coste cero son puntos importantes. Estos ayudan al crecimiento personal y profesional y a la motivación general. El número total de horas de formación impartidas a los profesionales de las empresas del Grupo en 2022 fue de 3.834 horas, mientras que en 2021 fue de 7.410 horas. La mayor parte de estas horas se concentraron en las empresas pertenecientes al segmento Industria.

Formación e incorporación de comunidades locales

NSR colabora activamente en la formación a través de convenios establecidos con centros de formación profesional dual y universidades, así como en la creación de escuelas de formación. El objetivo es formar personal cualificado en la industria siderúrgica, algo fundamental en la provincia de León, por ejemplo, debido a la falta de personal con esta formación o experiencia en este tipo de industria. Esto dificulta en muchas ocasiones la cobertura de puestos de trabajo. Los estudiantes son acogidos para realizar prácticas curriculares y profesionales, con un alto índice de integración en la plantilla de la empresa. Estas fórmulas y programas se han implantado en diferentes sedes del Grupo.

Cabe destacar que en 2022, León Coated Solutions creó tres nuevas escuelas de formación, siguiendo la tendencia marcada en 2021. Un total de 75 participantes recibieron 50 horas de formación teórica y práctica, y ya se ha incorporado el 64% del total del personal formado

Ciberseguridad y protección de datos

La empresa ha establecido medidas contra las fugas de protección de datos y ciberseguridad. Los ciberdelincuentes van un paso por delante de los sistemas de seguridad, por lo que es muy importante que las empresas den prioridad a las medidas de ciberseguridad para proteger sus datos e infraestructuras de posibles amenazas. La pérdida o el acceso no autorizado a datos sensibles puede tener graves consecuencias, como pérdidas financieras, daños a la reputación y responsabilidades legales.

El grupo NSR ha implantado sistemas de supervisión y detección de amenazas en tiempo real para identificar y responder con prontitud a posibles fallos de seguridad. Se han implantado fuertes medidas de seguridad como cortafuegos, sistemas de detección de intrusos y software antivirus para salvaguardar su red y sus sistemas.

Los empleados disponen de estrictos controles de acceso y mecanismos de autenticación para restringir el acceso a datos sensibles.

NSR ha desarrollado programas de formación y concienciación de los usuarios en materia de ciberseguridad para educar a los empleados sobre cómo identificar e informar de actividades sospechosas, como intentos de suplantación de identidad.

se han implantado sistemas NAC con el objetivo de aumentar la ciberseguridad e impedir que se conecte a la red del grupo cualquier equipo informático que no pertenezca al grupo o que, perteneciendo al grupo, no esté debidamente protegido.



S

SOCIAL SOLUTIONS

La iniciativa SOCIAL SOLUTIONS de la empresa es la más importante dentro de la sostenibilidad. Las soluciones sociales van más allá del cuidado de las personas que forman parte de la empresa, extendiéndose a sus áreas de influencia y colaborando globalmente con todo tipo de iniciativas. En este apartado de nuestra memoria de sostenibilidad, queremos reflexionar sobre esa actuación que a veces es difícil de cuantificar en términos de resultados obtenidos, pero que siempre tiene como objetivo el desarrollo y los derechos de las personas que nos rodean. El compromiso social ha estado ligado a la empresa desde sus inicios, mostrando un alto compromiso con las comunidades en diferentes áreas y con diferentes alcances, valorando el compromiso y la valía de nuestro personal. Los empleados del grupo NSR son la piedra angular sin la cual este proyecto no sería posible. Sabemos que detrás de cada trabajador hay una persona para la que promovemos la conciliación, la igualdad de oportunidades y el bienestar. Una parte esencial es la seguridad y salud en las personas, tema de mayor relevancia en nuestra hoja de ruta. La sensibilización y la formación son temas esenciales para conseguir un lugar de trabajo seguro. Las colaboraciones con instituciones públicas, como universidades y entidades locales, van de la mano del desarrollo conjunto de los empleados y la empresa. No sólo tenemos que proteger a las personas de los factores internos de nuestra actividad, sino que también tomamos medidas contra la ciberdelincuencia y la privacidad de nuestros empleados. Todo esto es el principio de la iniciativa que da vida a esta empresa, la iniciativa social.

SOCIAL SOLUTIONS





304 empleados

EMPLEOS DIRECTOS

Con nuestra integración vertical en nuestro proceso de producción, ampliamos el capital humano año tras año. Somos 304 personas que refuerzan el compromiso de la empresa con el desarrollo local en zonas con riesgo de despoblación

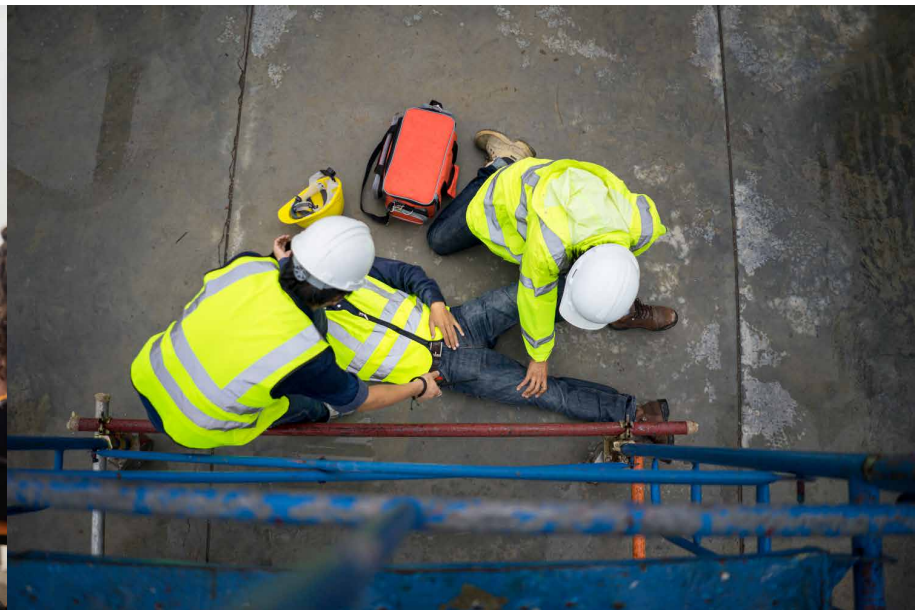
17 horas por emplead

HORAS DE FORMACIÓN

17 horas anuales de formac
refuerzan el desarrollo de l
la empresa. Esto, combinad
iniciativas de formación pre
incorporación, garantiza la
cada puesto de trabajo.

DESEMPEÑO SOCIAL





do

ción por empleado
a plantilla de
do con algunas
evias a la
especialización en

5 por 1 millón de horas trabajadas

ACCIDENTES DE TRABAJO

La empresa ha reducido los accidentes laborales a la mitad en el último año, pero esto no es suficiente. Para alcanzar este objetivo, la empresa promueve y sensibiliza constantemente para lograr cero accidentes laborales.

OBJETIVOS Y LOGROS
Corto y largo plazo

La empresa reconoce la necesidad urgente de hacer frente al cambio climático y se compromete a tomar medidas.

Se tienen en cuenta dos plazos diferentes: objetivos a corto plazo y objetivos a largo plazo. El primero para 2030 reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, adoptar prácticas sostenibles y apoyar las fuentes de energía renovables. Para 2050, menor impacto posible y cero emisiones netas y residuos, dentro de complany clima y soluciones circulares.

Fijar objetivos de reducción de emisiones:

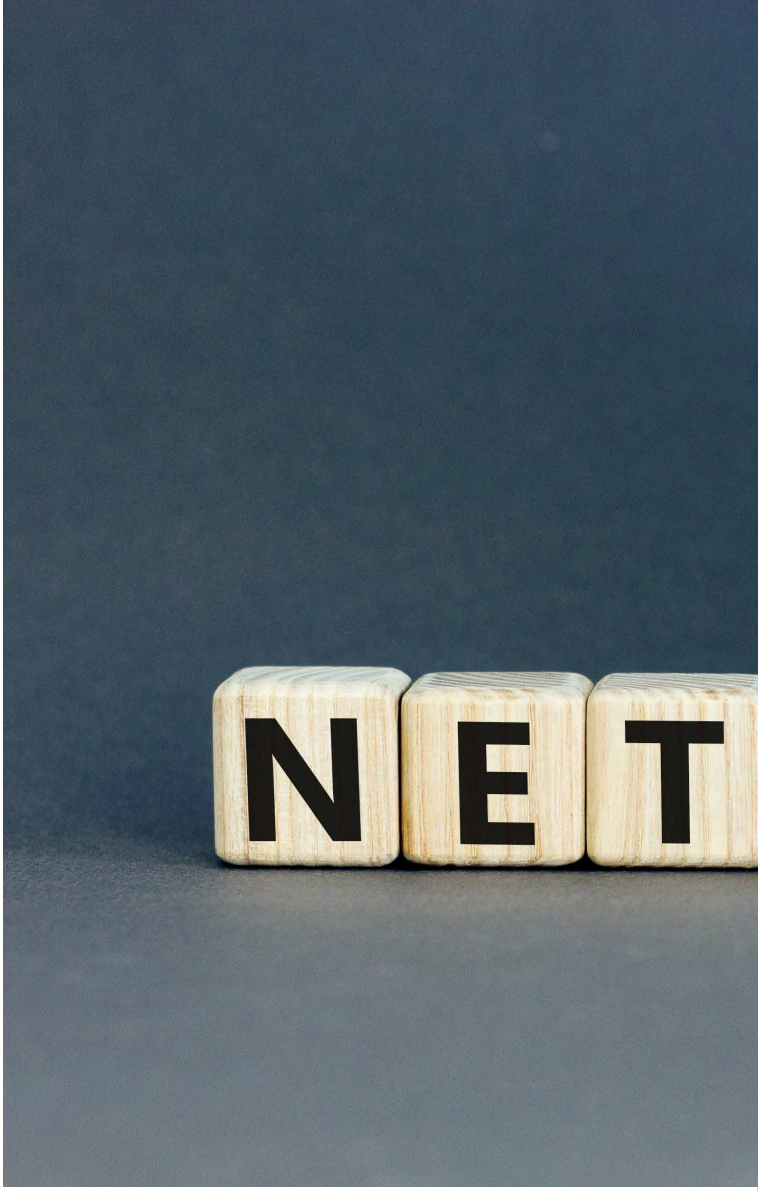
Muchas empresas establecen objetivos específicos para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero. Estos objetivos pueden ser reducciones absolutas u objetivos basados en la intensidad, que pretenden reducir las emisiones en relación con la producción o los ingresos de la empresa.

Adoptar energías renovables:

Para reducir su huella de carbono, las empresas recurren cada vez más a fuentes de energía renovables como la solar, la eólica o la hidroeléctrica. Pueden invertir en proyectos de energía renovable, comprar créditos de energía renovable o instalar sistemas de energía renovable in situ.

Mejorar la eficiencia energética:

Las empresas suelen aplicar medidas de eficiencia energética para reducir su consumo de energía y las emisiones asociadas. Esto puede implicar la modernización de equipos e infraestructuras, la optimización de procesos y la implantación de tecnologías de ahorro energético.



Cadena de suministro sostenible:

Las empresas reconocen la importancia de las prácticas sostenibles en toda su cadena de suministro. Pueden exigir a los proveedores que cumplan determinadas normas medioambientales, promover el abastecimiento responsable de materias primas o apoyar el comercio justo y las prácticas éticas.

Invertir en investigación y desarrollo:

Muchas empresas invierten en investigación y desarrollo para desarrollar soluciones y tecnologías innovadoras que puedan ayudar a mitigar el cambio climático. Esto puede incluir el desarrollo de fuentes de energía más limpias, la mejora de los sistemas de



almacenamiento de energía o el avance de opciones de transporte sostenibles.

Informar públicamente de las emisiones y los progresos:

La transparencia es un aspecto clave del compromiso de las empresas con el cambio climático. Muchas empresas publican informes de sostenibilidad que incluyen datos sobre sus emisiones, objetivos de reducción y avances en el cumplimiento de esos objetivos. También pueden participar en iniciativas voluntarias de información como el Carbon Disclosure Project (CDP) o el Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Participación de las partes interesadas y defensa de la causa:

Algunas empresas participan en la defensa del clima apoyando políticas e iniciativas destinadas a abordar el cambio climático. Pueden colaborar con gobiernos, ONG y otras organizaciones para impulsar cambios políticos, concienciar y promover prácticas sostenibles en sus sectores.

Es importante señalar que el nivel de compromiso y actuación de las empresas puede variar considerablemente. Mientras que algunas empresas dan prioridad a la sostenibilidad y a la acción por el clima, otras pueden tener aún trabajo por hacer para alinear sus prácticas con los objetivos de hacer frente al cambio climático.

La empresa fijará unos objetivos globales para 2030 en energía y emisiones de efecto invernadero con un año base de 2017 para las plantas de prepintado

DESEMPEÑO DE SOSTENIBILIDAD

Nuestro desempeño en número

Empleados

304

2021: 256 empleados
2020: 190 empleados

Horas de formación

17

2021: 27 horas por empleado
2020: 24 horas por empleado

Accidentes laborales

5

2021: 10 cada 100 empleados
2020: 7 cada 100 empleados

Valorización de residuos

98%

2021: 99% por tonelada
2020: 99% por tonelada

Residuos peligrosos

3.2

2021: 2.5 kg por toneladas
2020: 3.2 kg por toneladas

Intensidad enegética

232

2021: 223 kWh por tonelada
2020: 243 KWh por tonelada

Eficiencia de los materiales

99%

2021: 99%
2020: 99%

Productividad

99%

2021: 98%
2020: 97%

Huella de carbono

2.74

2021: 2.75 t CO_2 por tonelada
2020: 2.77 t CO_2 per tonelada

Emisiones en el transporte

64

2021: 58 kg CO_2 por tonelada
2020: 54 kg CO_2 por tonelada

Consumo de agua

0.28

2021: 0.26 m^3 por tonelada
2020: 0.25 m^3 por tonelada

2022

Indicadores de sostenibilidad

Copyright © by 2023 Coated Solutions